

ФУНКЦИИ ЯЗЫКА Functions of language

Н. Н. Целищев, доктор философских наук, профессор
Уральского государственного аграрного университета
(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

Рецензент: К. П. Стожко, доктор исторических наук, профессор

Аннотация

В истории человечества с образованием государств первостепенное значение приобретают язык политики и его разновидности: дипломатический, юридический, административный, бюрократический языки. С развитием производительных сил общества возрастает роль языка науки, искусственного языка, в основе которого лежит естественный. В отличие от языка политики язык науки находится вне идеологии и партийных влияний.

Ключевые слова: язык политики, идеологическая и коммуникативная (информационная) функции; средства массовой информации; язык науки, информационная и когнитивная (познавательная) функции; язык математики.

Summary

In the history of mankind with the state formation the language of politics and its variants: diplomatic, legal, administrative, bureaucratic language – acquire of prime importance. With the development of the productive forces of society the role of the language of science, artificial language, which is based on the natural increases. In contrast to the policy language the language of science is beyond ideology and party influences.

Keywords: language policy, ideological and communication (information) functions; the media; the language of science, information and cognitive (cognitive) function; the language of mathematics.

Как кровеносная система пронизывает весь организм человека, так и язык проникает во все сферы жизни и деятельности отдельной личности, социальной группы, этноса, общества, человечества в целом. Это определяет многообразие его функций. Мы говорим о языке политики, науки, искусства, спорта и т. д. В основе всех этих превращений лежит литературный язык, постоянно обогащаемый народным языком, т. е. естественный язык.

Рассмотрим некоторые существенные функции языка в их философском измерении.

В жизни человечества в связи с появлением классового общества и государств первостепенное значение приобретает **язык политики**. Роль политического языка проявляется в ряде важных функций, прежде всего в **идеологической**. Идеологическая функция языка – это одновременно функция воспитания, сплочения масс для решения главных задач развития Российского государства.

Идеология – духовный продукт, возникновение ее связано с разделением общества на антагонистические классы, хотя сам термин появился значительно позднее. Основы его мы находим у Ф. Бэкона (1561–1626), который утверждал, что прогресс в науке можно обеспечить, только защитив научную мысль от ложных идей. Дальнейшее развитие понятие «идеология» получает во времена Великой французской буржуазной революции (1789–1794) у французских просветителей. Так, К.-Л. Гельвеций различал три класса идей: полезные, вредные и нейтральные. Ж.-Ж. Руссо сформулировал тезис, согласно которому «абсолютнейшим

авторитетом является для человека то, что вторгается в его внутренний мир, то есть идеи». Впервые же в научный оборот термин «идеология» был введен французским философом и экономистом Дестютом де Траси (1754–1836) в книге «Элементы идеологии».

Всестороннюю научную характеристику идеологии как общественного сознания дали классики марксизма. В трудах К. Маркса и Ф. Энгельса содержится учение об общественном сознании, которое позволяет раскрыть общие закономерности, определяющие возникновение, развитие и функционирование идеологии вообще и специфические особенности классово противоположных идеологий в частности. Маркс и Энгельс исходили из обусловленности общественных идей материальным базисом, социально-экономическими факторами, из решающей роли общественного бытия по отношению к общественному сознанию.

Любая идеология, подчеркивали Маркс и Энгельс в работе «Немецкая идеология», выступает как продукт «действительного жизненного процесса» [3, т. 3, с. 25], то есть как отражение способа производства материальных благ и связанных с ним общественных отношений; «рука об руку с разложением старых условий жизни идет и разложение старых идей» [3, т. 4, с. 445]. Вместе с тем Маркс и Энгельс отмечали относительную самостоятельность идей. Механизм функционирования идей обусловлен экономическим и социальным развитием, но одновременно подчинен и собственной внутренней логике духовных процессов. «Традиции всех мертвых поколений, – писал Маркс в работе “Восемнадцатое брюмера Луи Бонапарта”, – тяготеют, как кошмар, над умами живых» [3, т. 8, с. 119].

В тысячелетней истории России на всех ее этапах всегда существовала главенствующая идея. В начальный период (Новгородская и Киевская Русь) она заключалась в объединении русских земель и защите от набегов кочевников. Затем это была борьба за свержение монголо-татарского ига. В Российской империи официальная идеология Российского государства заключалась в формуле, придуманной в 40-х гг. XIX в. графом С. С. Уваровым, министром народного просвещения: «православие, самодержавие, народность». В советский период (октябрь 1917 г. – декабрь 1991 г.) в стране господствовала социалистическая идеология. В Конституции СССР 1977 г. подчеркивалось, что в СССР построено развитое социалистическое общество, что является закономерным этапом на пути к коммунизму.

Этот краткий обзор показывает, что на всех этапах развития Российского государства существовала единая государственная идеология, которая определяла его главные цели и задачи.

Между тем п. 2 ст. 13 Конституции Российской Федерации, принятой в декабре 1993 г., гласит: «Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной» [2]. Исторический опыт России и современная ситуация в стране показывают, что назрела необходимость внести поправку в содержание данной статьи. Естественно, что в демократическом правовом государстве признаются идейно-политическое многообразие и многопартийность. Однако это не противоречит необходимости иметь государственную идеологию, на основе которой возможно сплочение многонационального российского государства. Такой идеологией в Российской Федерации является выработанная исторической практикой и современной действительностью триада **«социальная справедливость, патриотизм, дружба народов»**. В утверждении этих главных задач состоит сущность идеологической функции русского языка.

Необходимой функцией политического языка является **коммуникативная (информационная) функция**. Язык всегда выступает как средство общения и взаимодействия отдельных личностей, социальных групп, этносов, наций, народов и государств. Коммуникации – это многообразные формы рече-языковой человеческой жизнедеятельности, передача информации и информационный обмен. Информационная функция языка имеет особенно большое

значение при проведении важных политических кампаний для обеспечения политической поддержки избирателей, социальных групп населения: во время предвыборной борьбы, референдумов, парламентских дебатов, телевизионных дискуссий, таких как «Исторический процесс», «Свобода слова», «Сталин с нами», «Русский вопрос» и др.

Важное значение имеют программные выступления Президента России В. В. Путина в печати, в Государственной Думе РФ, по телевидению.

Центральное место в выполнении языком коммуникативной функции занимают **средства массовой информации (СМИ)**, система которых включает 3 318 печатных и 3 805 электронных СМИ.

Сегодня на первом месте среди СМИ находится телевидение, которое смотрят миллиарды людей на Земле. Средняя российская семья проводит у телевизора от 10 до 14 часов в неделю. Телевидение стало фоном нашей жизни, без которого трудно представить современную семью. Однако, обращаясь только к нему за получением разнообразной информации, люди привыкают к стереотипам, домашним формам досуга, становятся потребителями.

На втором месте в современной системе массовой информации стоят **газеты и журналы**, которые ранее были на первом месте. Телевидение потеснило их, однако исследования показывают, что газеты, несмотря на большое влияние телевидения и резкое падение тиражей из-за дороговизны подписки, по-прежнему служат одним из главных источников комментированной информации.

Средства массовой информации играют значительную роль в системе факторов, оказывающих существенное влияние на детей и молодежь, на повышение их интеллектуального, культурного уровня, формирование нравственных идеалов. При этом доля познавательно-просветительских программ остается невысокой, а доля программ для детей – низкой.

Большое значение в информационной политике имеет переход к цифровому телевидению. Цифровое вещание – это в первую очередь расширение возможностей для населения принимать значительно большее количество каналов с гораздо лучшим качеством изображения. Если сейчас в городах-миллионниках количество каналов доходит до 15, то с переходом на цифровое вещание их число может возрасти до 50.

Сегодня зритель смотрит и слушает только то, что ему навязывают. В цифровом же будущем он будет выбирать, что ему смотреть. Возникает совершенно новый рынок производства программ, создается новая транспортная система – «медийная труба», которая доставит в любую точку России неограниченные объемы информации и даст импульсы всей медиаиндустрии.

В настоящее время в России наблюдается устойчивый рост Интернета: увеличивается пропускная способность интернет-каналов, возрастает численность пользователей российского сегмента сети Интернет. В ходе реализации национального проекта «Образование» все школы были подключены к сети Интернет, что обеспечило увеличение аудитории до 3 млн человек.

Вместе с тем число пользователей Интернета в небольших городах и селах страны по-прежнему значительно меньше, чем в крупных городах.

Для того чтобы приобщить людей, особенно молодежь, к ценностям «высокой» культуры через Интернет, надо решить следующие задачи:

- 1) обеспечить создание и размещение в Интернете необходимого количества высококачественных, разнообразных передач, связанных со сферой культуры, искусства, с интеллектуальной деятельностью;

2) обеспечить возможности широкого, малозатратного доступа к ним по интернет-каналам, в том числе через локальные научно-образовательные сети;

3) создать комплексную систему активной ориентации детей и молодежи (начиная с дошкольного возраста) по практическому использованию ресурсов «высокой» культуры, размещаемых в Интернете.

С помощью цифрового телевидения появляются общенациональные специализированные каналы, посвященные классической музыке, театру, изобразительному искусству и архитектуре, литературный и исторический каналы, несколько каналов «детской классики» для детей разных возрастов.

В последнее время в стране предпринимаются меры по организации управления СМИ и их поэтапному встраиванию в создаваемую в России вертикаль государственной власти.

Цель здесь очевидна – усилить информационно-пропагандистское обеспечение действий органов государства. Это делается за счет укрепления организационной, материальной и кадровой основы государственной прессы, прежде всего электронной. В частности усиливается Всероссийская государственная телерадиовещательная компания (ВГТРК), а входящий в нее телеканал РТР выведен на передовые позиции среди других общероссийских телеканалов. Большое значение в сохранении исторической памяти будет иметь специальный телевизионный канал, посвященный истории.

Министерство печати РФ совместно с ВГТРК и полпредами Президента РФ в федеральных округах выстраивает в стране информационную вертикаль «центр – округ – регион» [5].

Устойчивое развитие российского общества во многом определяется состоянием его информационной безопасности, то есть защищенностью национальных интересов: личности, общества, государства – в информационной сфере. С этой целью в 2000 г. была принята Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.

К политическим языкам относится также **язык дипломатии**, отличительными чертами которого являются переговоры, достижение консенсуса, компромиссов. Дипломатический язык действует не с позиции силы, а путем мирного урегулирования спорных вопросов. Часто говорят: «язык дан дипломату для того, чтобы скрывать свои мысли». Это свидетельствует об осторожности, лояльности, объективности, обсуждении всех точек зрения при проведении переговорного процесса.

В разряд политических языков включают **юридический язык** конституций, законов, кодексов, других актов органов государственной власти и управления. Для этого языка характерны различного рода дефиниции и предписания, санкции.

С юридическим языком схож **административный язык** чиновников. В то же время у него есть два существенных отличия: во-первых, пользователями административного языка являются не публично избранные властные структуры, депутаты, а назначенные чиновники; во-вторых, адресат административного языка – не электорат, а клиентура.

К языку чиновников близок **бюрократический язык**, который вызывает негативное отношение у населения. Язык бюрократов связан с различного рода откатами, фирмами-однодневками, уводом денег в иностранные банки, отсылками, откладыванием дела в «долгий ящик», введением людей в заблуждение и откровенным обманом (пример – ваучеризация). Образцы бюрократических ответов: «Надо подумать», «Трудно, но возможно», «Спасибо на хлеб не намажешь, в карман не положишь» и т. д. Все это в ходу у взяточников и коррупционеров. В последнее время в России складывается система активной борьбы государства с взяточничеством и коррупцией.

В отличие от политического языка **язык науки** представляет собой определенную систему понятий, знаков, терминов, символов, создаваемую в той или иной области научного познания для получения, выражения, обработки, хранения и применения на практике знаний.

Язык науки – способ возникновения и бытия научного познания как объективной реальности. Знаковая реальность не заменяет собой естественный язык. Напротив, естественный язык составляет фундамент графического языка. Естественные языки возникли вместе с появлением человека в процессе труда и развиваются в ходе исторической эволюции человечества. Языки науки – это искусственные языки, создаваемые учеными для изучения и решения научно-практических задач. В противоположность неопределенности, многозначности и двусмысленности, которые встречаются порой в естественном языке, ясность, точность и правильность (достоверность) являются характерными признаками языка науки.

Эти качества языка науки определяются тем, что любому научному факту, любому научному явлению строго соответствует только один термин, один символ, ему лишь присущий, который не может определять какой-либо другой объект.

Новые научные открытия неизбежно влекут за собой новые символы, знаки, новую терминологию. Язык науки в отличие от языка политики находится вне идеологических влияний и партийных предпочтений. В связи с этим у языка науки на первый план выступают **две функции: информационная и когнитивная (познавательная)**. Информационная функция состоит в духовном общении ученых, в обмене научными данными, в проведении научных дискуссий, в создании научных коллективов для решения важной исследовательской проблемы. Научное общение означает накопление и сохранение знаний, что способствует дальнейшему движению вперед в разработке исследовательских проблем и особенно важно в условиях глобализации, когда возрастает роль научно-исследовательской работы творческих коллективов ученых.

Информационная функция языка науки всегда рассматривается в единстве с когнитивной (познавательной) функцией. О важности этой функции как определяющей свидетельствует тот факт, что в начале 80-х гг. XX в. в языкознании появилось целое направление – когнитивная лингвистика, которая исследует проблемы соотношения языка и сознания, роль языка в познавательных процессах и обобщении человеческого опыта.

Когнитивная функция как определяющая распадается на ряд дифференциальных функций:

- номинативную (указание, выделение, обозначение);
- оценочную (экспрессивность, образность, выразительность);
- репрезентативную (представление, закрепление, описание);
- эвристическую (предсказание, реификация, исследование);
- сигнификативную (обобщение, абстрагирование, объяснение).

В совокупности эти функции составляют модель языка науки.

В условиях научно-технического прогресса, дифференциации науки общим универсальным языком науки стал **язык математики**, наиболее компактный, точный и ясный искусственный язык, обеспечивающий хранение и определение различных научных данных.

Математический язык находит широкое применение в программировании, в социальных науках, например, ЭВМ используется при исследовании древних цивилизаций и расшифровке их языков. В языке математики в наиболее полном объеме включены символы, знаки, формулы, алгоритмы, функции уравнения, термины – все элементы искусственного языка

математики. Именно поэтому в научном мире существует и такое выражение: математика – язык науки.

При определении математического языка как языка науки необходимо учитывать два принципиальных положения.

Во-первых, объектом изучения и определения языка математики являются не эфемерные образы, а реальная действительность. Ф. Энгельс по этому поводу писал: «Чистая математика имеет своим объектом пространственные формы и количественные отношения действительного мира, стало быть – весьма реальный материал» [3, т. 20, с. 37].

Во-вторых, искусственный язык науки не подменяет естественный язык, это не два параллельных языка. В основе любого формализованного искусственного языка лежит естественный язык. Естественный язык появился вместе с человеком в процессе его труда. Тысячелетиями он накапливал и хранил опыт, знания, логику событий, которые используются в искусственных языках. Без естественного языка искусственные языки мертвы.

В заключение вновь обратимся к языку А. С. Пушкина. Невозможно представить более совершенную, образную, точную и краткую формулу развития науки, чем та, которую создал гениальный язык Пушкина:

О сколько нам открытий чудных
Готовят просвещения дух
И опыт, сын ошибок трудных,
И гений, парадоксов друг,
И случай, бог изобретатель... [4]

Библиографический список

1. *Ким В. В., Блажевич В. Н.* Язык науки. Философско-методологические аспекты. Екатеринбург, 1998. С. 94.
2. Конституция Российской Федерации // СПС «КонсультантПлюс»
3. *Маркс К., Энгельс Ф.* Сочинения. 2-е изд.
4. *Пушкин А. С.* Собрание сочинений. Т. 2. С. 479.
5. *Целищев Н. Н.* Язык и этнополитика. Екатеринбург : Уральское аграрное издательство, 2013.